



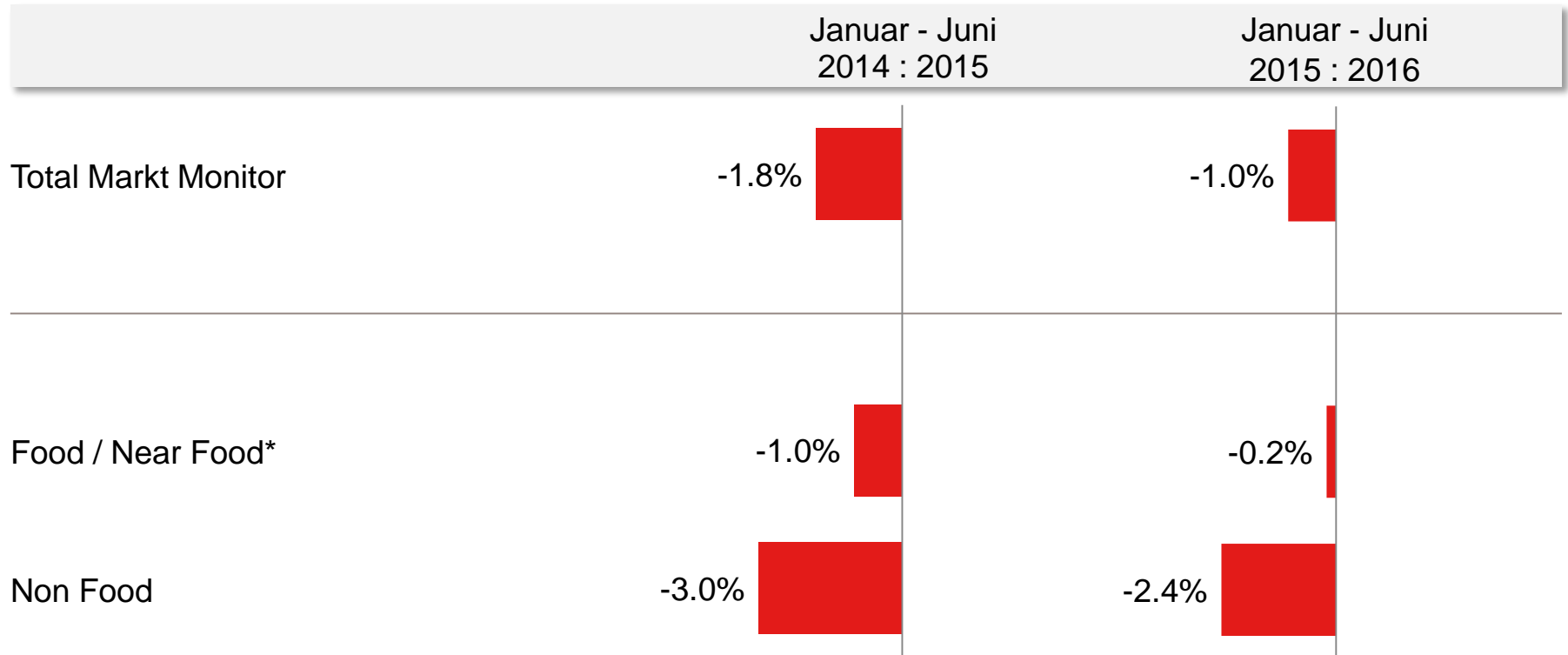
# GfK MARKT MONITOR SCHWEIZ

Januar – Juni 2016

Die Wahrung im Schweizer Detailhandel

# Wertmässige Entwicklungen im Detailhandel Schweiz

## Veränderung des Umsatzes in %



\* Quelle: The Nielsen Company

# Definitionen

# Markt Monitor - Universum

Juni 2016



Lebensmittelhändler / Grossverteiler	Warenhäuser/ Gemischtwaren	Bekleidungsfilialisten	Schuhfilialisten	Multisport-Filialisten	Möbel- und Einrichtungshäuser	Heimelektronikfilialisten	Baumärkte/ Gartencenter

Ausgeschlossen sind: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte / Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak / Zigaretten / Zigarren, Sonstiges

# Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz

## **Detailhandel Schweiz**

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.  
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

## **Umsatz**

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen

# Definitionen Märkte

<b>Food</b>	<p><b>Frischprodukte</b> (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte)</p> <p><b>Getränke</b> (mit und ohne Alkohol)</p> <p><b>Langhaltbare Lebensmittel</b> (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)</p>
<b>Near Food</b>	<p><b>Personal Care</b> (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte)</p> <p><b>Tierbedarf</b></p>
<b>Non Food</b>	<p><b>Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör</b></p> <p><b>Heimelektronik</b> (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto)</p> <p><b>Fashion/Style</b> (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires, Modeschmuck, Mercerie)</p> <p><b>Freizeit</b> (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren)</p> <p><b>Haushalt/Wohnen</b> (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko)</p>