

Ein Beispiel:

Standortfaktor	Gewichtung	Qualität Ort A	Qualität Ort B	Punktestand Ort A	Punktestand Ort B
Kaufkraft	3	5	4	$3 \cdot 5 = 15$	$3 \cdot 4 = 12$
Verkehrsanbindung	2	8	9	$2 \cdot 8 = 16$	$2 \cdot 9 = 18$
Einzugsgebiet	1	3	7	$1 \cdot 3 = 03$	$1 \cdot 7 = 07$
			<b>Endpunktestand:</b>	<b>34</b>	<b>37</b>

In diesem Rechenbeispiel eignet sich Ort B im Vergleich zu Ort A besser als Geschäftsstandort.