

MEDIENMITTEILUNG

15. November 2018

SUISSEDIGITAL: Branchenzahlen 3. Quartal 2018

Die Zahlen des 3. Quartals der SUISSEDIGITAL-Kabelnetze zeigen, dass sich die Branche weiterhin in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld befindet. So konnte das anhaltend starke Wachstum in der Telefonie (+6.7%) den Rückgang beim Internet (-2.5%) und Fernsehen (-5.8%) nicht kompensieren. Um diesem Trend entgegenzuwirken, setzt die Branche auf neue Angebote.

Die Bilanz des dritten Quartals 2018 fällt für die SUISSEDIGITAL-Kabelnetze durchgezogen aus: Während in der Festnetz- und Mobiltelefonie weiter Kunden dazu gewonnen werden konnten (total +6.7%, Mobile +34.8%) verzeichneten sie beim Internet (-2.5%) und im Fernsehen (-5.8%) einen Rückgang. Die Kabelnetze bleiben damit zwar mit grossem Abstand Marktführer in der TV-Verbreitung; jedoch ist sich die Branche bewusst, dass der TV-Markt im Umbruch ist und neue Massnahmen nötig sind. „Die Digitalisierung führt zu Veränderungen: Die Angebotsvielfalt nimmt zu, das Nutzungsverhalten verändert sich, die Ansprüche steigen“, sagt Simon Osterwalder, Geschäftsführer von SUISSEDIGITAL.

Gegensteuer mit neuen Angeboten und innovativen Produkten

Aus diesem Grund setzen die Kabelnetze auf neue Angebote und Produkte. So hat UPC vor kurzem eine neue TV-Plattform lanciert, die bereits sehr positive Ergebnisse in Bezug auf die Kundenzufriedenheit zeigt. Dazu gehört auch eine smarte TV-App für mobile Geräte. Andere Kabelnetze setzen neu auf die Mobiltelefonie: Der Westschweizer Anbieter Net+ hat sein Angebot bereits im Januar lanciert; letzten Montag hat der Ostschweizer Netzverbund Rii Seez Net nachgezogen. Weitere Kabelnetze setzen auf ganz neue Geschäftsfelder, so zum Beispiel der Genfer Anbieter naxoo, der im Bereich Smart Building das Angebot Sherpa lanciert hat (weitere Infos: www.naxoo.ch/partenaires/sherpa). Mit solchen Neuheiten ist die Branche für die Zukunft gerüstet.

„Replay-TV muss uneingeschränkt möglich bleiben“

Daneben ist für die Kabelnetze von zentraler Bedeutung, dass zeitversetztes Fernsehen (Replay-TV) weiterhin in der aktuellen Form angeboten werden kann. Osterwalder: „Replay-TV muss uneingeschränkt möglich bleiben. Diese Form des Fernsehens ist zeitgemäss und entspricht einem riesigen Kundenbedürfnis.“ Bestrebungen der TV-Sender (z.B. SRG, ProSieben, RTL) und der Politik, Replay-TV einzuschränken, erteilt Osterwalder eine Abfuhr: „Das wäre komplett falsch. Die TV-Sender würden damit ein Eigentor schießen, weil dann noch mehr Kunden zu Netflix und Konsorten abwanderten und somit niemandem geholfen wäre.“

Zahlen 3. Quartal 2018

| Abonnemente | 30.09.2017 | 30.09.2018 | Veränderung |
|---------------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| Telefonie total | 920'000 | 982'000 | +62'000 (+6.7%) |
| - Davon Festnetztelefonie | 785'000 | 800'000 | +15'000 (+1.9%) |
| - Davon Mobiltelefonie | 135'000 | 182'000 | +47'000 (+34.8%) |
| Breitbandinternet | 1'251'500 | 1'220'000 | -31'500 (-2.5%) |
| Fernsehen | 2'398'200 | 2'260'000 | -138'200 (-5.8%) |
| Abonnemente total | 4'569'700 | 4'462'000 | -107'700 (-2.4%) |

SUISSEDIGITAL ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kommunikationsnetze. Ihm sind rund 200 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die rund 2.3 Millionen Haushalte mit Radio, TV, HDTV, Internet, Telefonie und weiteren Angeboten versorgen.

Kontakt: Matthias Lüscher, Leiter Public Relations, Tel: 031 328 27 28, Mobile: 079 500 06 86, info@suissedigital.ch