



Der Online-Dating-Markt in der Schweiz 2018-2019



Singlebörsen-Vergleich
Deutschland - Österreich - Schweiz

Auf einen Blick: Der Online-Dating-Markt in der Schweiz

Monatliche Singlebörsen-Nutzer in der Schweiz	1.225'000
Ungekündigte Mitgliedschaften bei Singlebörsen in der Schweiz	15.000'000

Domains, auf denen eine Singlebörse installiert ist	> 5'000
Seriöse Singlebörsen auf deutschsprachigen Domains	< 2'500
Neugründungen (2013-2018)	2

Frauenanteil im Online-Dating insgesamt	40 %
Frauenanteil bei Seitensprungagenturen	10 %
Frauenanteil in Singlebörsen für Alleinerziehende	78 %

Chance, sich in einer kostenlosen Singlebörse zu verlieben	< 20 %
Chance, sich in einer kostenpflichtigen Partnerbörse zu verlieben	> 30 %

Umsatz (CHF) der Online-Dating-Industrie in der Schweiz 2018	41.100'000
--	-------------------

Anbieterlandschaft

Es gibt über 5'000 Domains, auf denen eine Singlebörse für Schweizer Singles läuft. Viele dieser Singlebörsen sind mittlerweile jedoch fusioniert und so steckt oft ein Anbieter hinter vielen Singlebörsen. Insgesamt gibt es rund 400 Anbieter von Singlebörsen für die Schweiz.

Die tatsächliche Zahl der Singlebörsen-Seiten an sich ist damit eher irrelevant. Viel interessanter ist die Frage nach den real existierenden Mitgliederdatenbanken, welche sich derzeit auf rund 2'000 Stück im deutschsprachigen Raum erstrecken. Von diesen 2'000 Mitgliederdatenbanken sind gut 50 für die Schweiz relevant.

Bis Dezember 2018 gelang es insgesamt 6 Online-Dating-Betreibern (seit deren Gründung) mehr als 1 Million Mitglieder in der Schweiz einzusammeln.

Dating-Portale, die seit ihrer Gründung in der Schweiz viele Mitglieder eingesammelt haben

...über 1 Million Mitglieder



...über 500'000 Mitglieder



...über 250'000 Mitglieder



Hinzu kommen rund 20 kleinere und mittlere Online-Dating-Angebote, die relevante Mitgliederaktivitäten und Umsatzzahlen aufweisen.

Der Online-Dating-Markt war insgesamt in den letzten Jahren von Fusionen und Geschäftsaufgaben gekennzeichnet.

Marktsegmente

Im Wesentlichen lassen sich Online-Dating-Angebote anhand von drei Kriterien klassifizieren:

- **Suchmethode:** Single sucht aktiv selbst vs. Vermittlungsverfahren
- **Zielgruppe:** Feste Beziehung, Flirt, Sexkontakt, Seitensprung, Themen (Religion, Hobby usw.)
- **Preismodell:** werbefinanziert, Freemium, Zahlung pro Aktion, Flatrate usw.

Anhand dieser Kriterien haben wir die Anbieterlandschaft in fünf relevante Marktsegmente gegliedert.

Social-Dating

Mit über 500'000 Unique Usern im Dezember 2018 (im Vergleich 2014: 250'000 Millionen) bilden Dating-Apps das nutzerstärkste Marktsegment:

- Social-Dating-Anbieter dominieren die App-Stores sowie das Facebook-Umfeld.
- Angesprochen wird eine breite junge Zielgruppe, denn offiziell geht es einfach ums Kennenlernen neuer Leute.

Die meisten Anbieter sind ohne grosses Werbebudget gewachsen und setzen auf Freemium-Preismodelle (Nutzung grundsätzlich kostenlos). Zusatzfunktionen, um mehr Aufmerksamkeit zu erhalten, verlangen dann nach einer geringen Investition. Der einzelne Dater fällt umsatzmässig weniger ins Gewicht, den Ausschlag gibt die Masse.

Kontaktanzeigen-Portale

Das vor 2012 noch meistfrequentierte Marktsegment der Kontaktanzeigen-Portale stellte im Dezember 2018 keine Anbieter mit über 100'000 monatlichen Nutzern mehr. Das schwindende Mitgliedervolumen ist vor allem durch die Abwanderung zum günstigeren Social-Dating bzw. den Freemium-Apps begründet, denn beide Sparten konkurrieren um die gleiche Zielgruppe. Es gibt in der Schweiz praktisch keinen Anbieter mehr, der mehr als CHF 500'000 verdient.

Partnerbörsen

Online-Partnerbörsen bilden die Fortsetzung der klassischen Partnervermittlungen im Internet. Bei diesen deutlich höherpreisigen Anbietern werden im Eingangstest Persönlichkeitsmerkmale gemessen und dann auf Basis paarpsychologischer Vergleiche Kontaktvorschläge unterbreitet. Angesprochen sind v.a. Singles über 28 Jahre, die nach einem Lebenspartner suchen.

In diesem Segment dominiert klar die PE Digital GmbH, die Parship und Elitepartner betreibt. Pro Kunde werden im Schnitt rund CHF 800 verdient, was zum einen das aggressive Marketing ermöglicht. Zum anderen führt der hohe Preis zu überdurchschnittlichen Vermittlungsquoten.

Adult-Dating

Adult-Dating, das vierte grosse Marktsegment beim Online-Dating, zeigt sich unverändert stabil. Unter den Online-Dating-Portalen, bei denen es um erotische Kontakte geht, haben sich nach einer frühen „Schmuddelphase“ seit 2008 einige hochprofessionell geführte Angebote wie C-Date oder Joyclub etabliert, die in der Szene mit unterschiedlichen Schwerpunkten den Ton angeben.

Marktführer C-Date hat sich neben seiner TV-Präsenz werbetechnisch auch erfolgreich im Sport-Sponsoring erprobt. Joyclub punktet mit starker Offline-Präsenz etwa bei Swinger-Veranstaltungen.

Nischen-Dating

Das Spektrum reicht von Singlebörsen für religiöse Singles über Spezialisten für die internationale Partnersuche bis hin zu Communities für spezielle erotische Vorlieben.

Die wichtigsten Themen bei den Nischen-Anbietern sind:

- Generation 50plus
- Sexuelle Orientierung (schwul/lesbisch, Swinger, BDSM, Fetisch, ...)
- Internationale Partnersuche (Osteuropa, Asien, ...)
- Alternative, religiöse oder spirituelle Ausrichtung
- Altersunterschied (Cougar-Dating, Sugardaddy/Sugarbabe)

Der höchste Umsatz wird beim Gay-Dating und im Bereich der Osteuropa-Partnersuche erzielt.

Userzahlen

Monatlich sind rund 725'000 Singles aus der Schweiz auf der Suche nach einer festen Partnerschaft via Online-Dating. Rund 500'000 Singles suchen einen Sexpartner online. Und circa 40'000 Nutzer sind auf Gay-Dating-Seiten unterwegs.

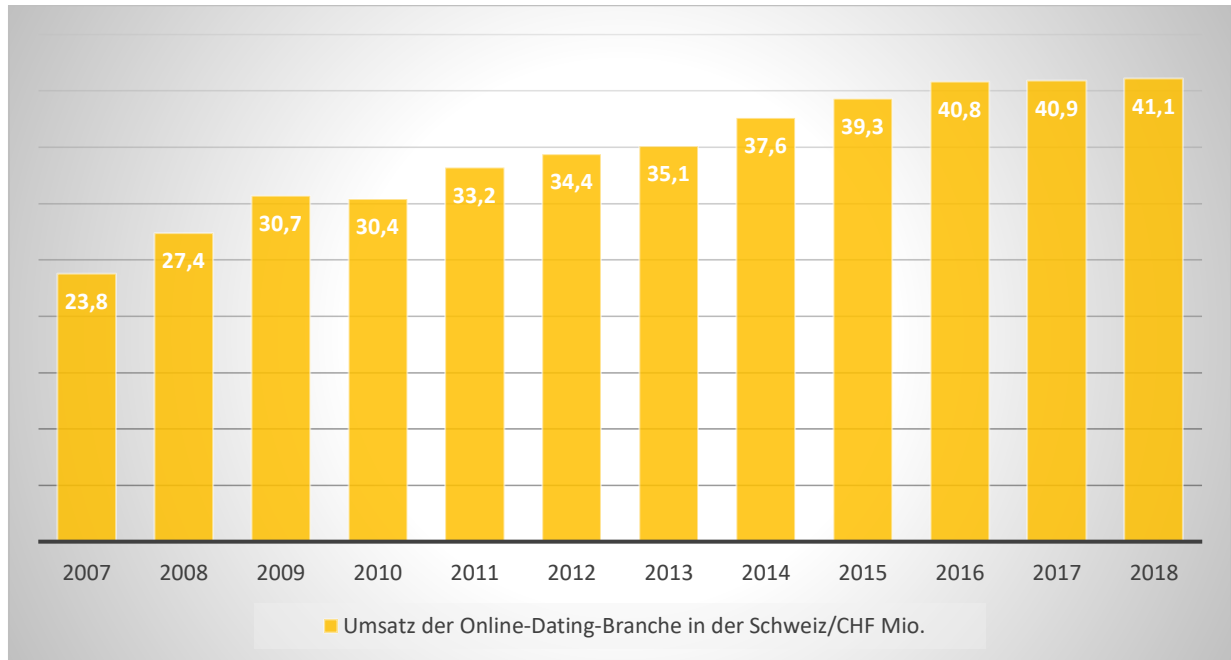
Insgesamt loggen sich also pro Monat 1.225 Millionen aktive User aus der Schweiz auf deutschsprachigen Internetportalen rund um die Themen Partnerschaft und Sexpartnersuche ein.

Viele Nutzer registrieren sich parallel auf mehreren Portalen. Viele melden sich nicht wieder ab, was dazu führt, dass sich zwischen 2005 – 2018 knapp 15 Millionen nicht mehr genutzte Profile in Singlebörsen angehäuft haben.

Gesamtumsatz der Branche

Der Umsatz der Online-Dating-Anbieter in der Schweiz erreicht ein neues Rekordhoch: 2018 lag der Gesamtumsatz bei CHF 41.1 Millionen. Diese Entwicklung hatte sich bereits zwischen 2013 und 2017 abgezeichnet, als der Umsatz in der Branche stetig anstieg und 2017 auf CHF 40.9 Euro geklettert war. Somit verzeichnet die Schweizer Online-Dating-Branche von 2013 bis 2018 ein Umsatzplus von 17 Prozent.

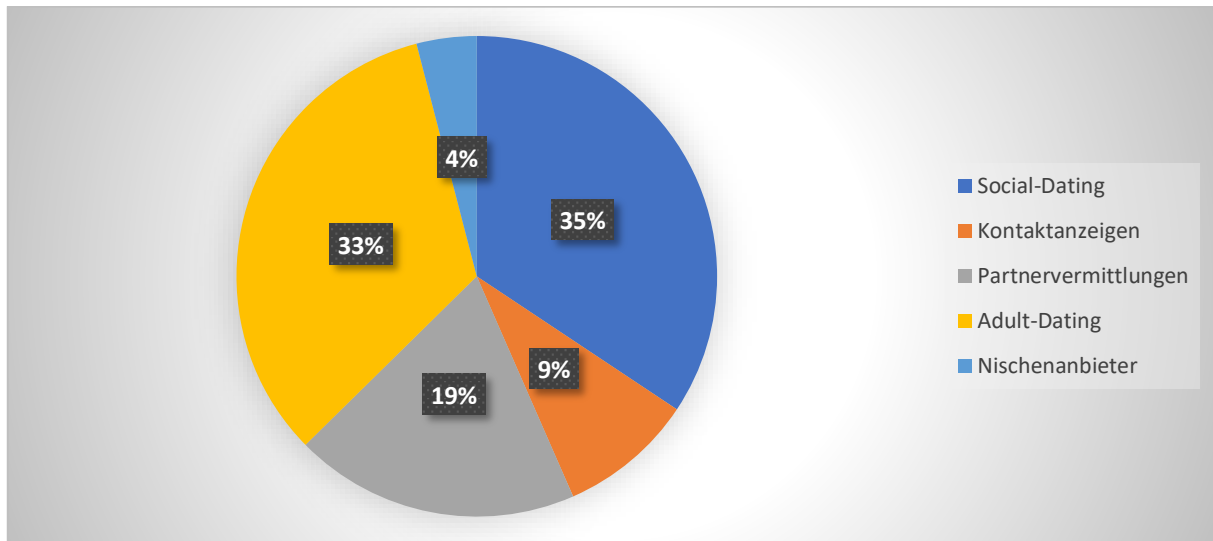
Umsatz der Online-Dating-Branche in der Schweiz (CHF Mio.)



Umsatz und Marktanteile nach Marktsegmenten

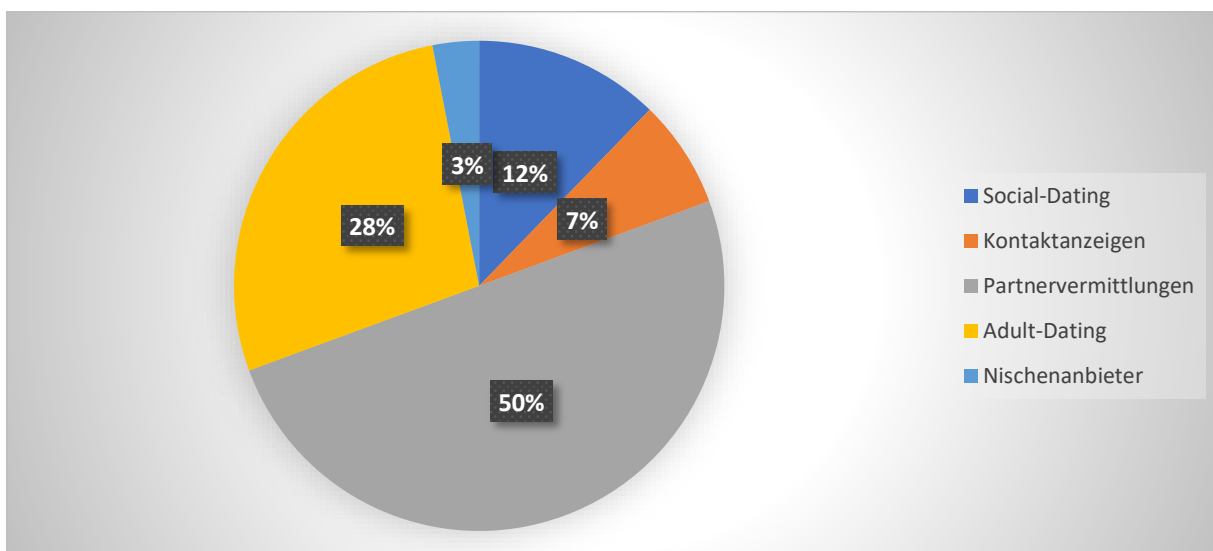
Marktanteile nach Nutzern

Seit 2016 sinken die Userzahlen bei den Kontaktanzeigen-Portalen, wohingegen die Social-Dating-Anbieter stark zulegen. Die Partnervermittlungen bleiben stabil, ebenso die Nischen-Singlebörsen.



Marktanteile nach Umsatz

Beim Umsatz gelten die Kontaktanzeigen-Portale ebenfalls als die Verlierer der Branche. Die Social-Dating-Anbieter bzw. Dating-Apps gehen auch bei den Marktanteilen nach Umsatz als Gewinner hervor (allen voran Tinder).



Über uns & diese Studie

Die vorliegende Studie „Der Online-Dating-Markt in der Schweiz 2018/2019“ ist Bestandteil einer jährlich aktualisierten Analysereihe zum Online-Dating im deutschsprachigen Raum. Sie hat sich als einzig seriöse Marktbetrachtung in der Branche etabliert.

Die Erhebung der Marktdaten wurde im Januar/Februar 2019 durchgeführt und basiert auf verschiedenen Best-Practice-Ansätzen, die sich im Laufe der vorangegangenen Studien als besonders valide herausgestellt haben.

Unser expliziter Dank gilt dem Management diverser führender Online-Dating-Unternehmen. Ohne die langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit wären realistische Aussagen zu dem komplexen und für Aussenstehende unüberschaubaren Wettbewerbsgefüge auf dem Singlebörsenmarkt unmöglich.

Das Internet-Portal singleboersen-vergleich.at ist ein kostenloses Informationsangebot für Singles, Dating-Interessierte und Journalisten.

Unter Singleboersen-Vergleich.at finden Sie:

- Tests & Bewertungen von Online-Dating-Angeboten
- Ratgeber, Hintergrundwissen, News & Tipps für Einsteiger wie Fortgeschrittene
- Studien & Erhebungen zum Online-Dating

Medienvertreter greifen gerne und häufig auf unser Wissen zu: Ratgeber-Infos, Interviews oder Auszüge der Testergebnisse wurden mittlerweile in über 1'000 Pressebeiträgen und rund 100 TV- sowie Radiosendungen veröffentlicht.

Für Fragen zu dieser Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Daniel Baltzer
metaflake AG
Bahnhofstr. 4
CH-9630 Wattwil

Tel.: +41 (79) 551 00 52

E-Mail: presse@singleboersen-vergleich.ch

Copyrightvermerk und Haftungsausschluss

Dieses Werk einschliesslich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ausserhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung der Verfasser unzulässig. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung sowie Einspeisung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Dieses Werk wurde nach bestem Wissen erstellt, Irrtümer und Druckfehler können jedoch nicht ausgeschlossen werden. Die Verfasser übernehmen keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit sowie für die Vollständigkeit der dargestellten Informationen. Dies bezieht sich auf eventuelle Schäden materieller oder ideeller Art Dritter, die durch die Nutzung dieses Werkes verursacht wurden.